

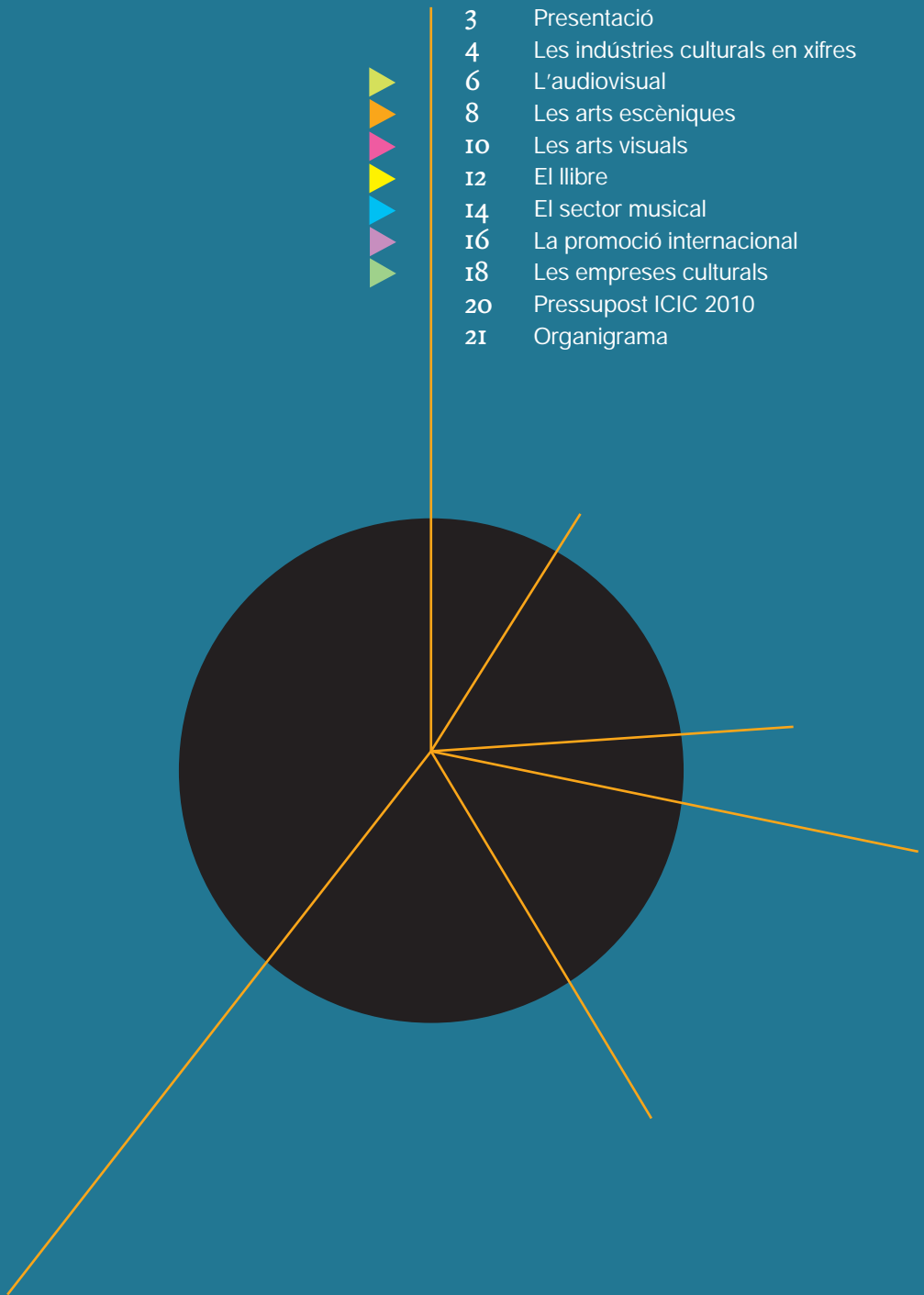
Institut Català de les Indústries Culturals

2010



Índex

	3	Presentació
	4	Les indústries culturals en xifres
▲	6	L'audiovisual
▲	8	Les arts escèniques
▲	10	Les arts visuals
▲	12	El llibre
▲	14	El sector musical
▲	16	La promoció internacional
▲	18	Les empreses culturals
	20	Pressupost ICIC 2010
	21	Organigrama



Presentació

El sector cultural té un paper clau en les societats avançades en la mesura que la seva activitat repercuteix positivament sobre el conjunt de la societat, tant des d'un punt de vista d'enriquiment personal com de millora social o econòmica. En aquest sentit, la inversió, pública o privada, en cultura té la virtualitat de generar àmplies externalitats positives sobre la població, molt més elevades que la inversió en altres sectors, atès que la seva naturalesa transcendeix el simple intercanvi comercial.

Un sector cultural desenvolupat i potent és, a més, garantia de solidesa i independència econòmica en un moment en què la fragilitat i la dependència són trets fonamentals en una economia globalitzada. Capacitat de decisió dins del país i capacitat de gestió del talent propi o aliè són els pilars bàsics sobre els quals bastir una indústria cultural sòlida i amb capacitat de projecció internacional, més enllà de les limitacions pròpies d'un mercat moltes vegades reduït per circumstàncies associades a l'expressió lingüística d'aquesta cultura.

Des de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), entitat integrada en el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, som conscients d'aquests fets i articulem polítiques de suport a diferents sectors de les anomenades indústries culturals, audiovisual, arts escèniques, música, llibre i arts visuals, per tractar de consolidar un teixit empresarial sòlid i capaç de competir en el mercat de destí dels seus productes, ja sigui local o global i en un entorn marcat per la necessitat d'adaptació a la societat de la informació on les oportunitats coexisteixen amb les amenaces derivades del llast inequívoc de les descàrregues gratuïtes a Internet.

Les polítiques de l'ICIC s'estableixen en diferents eixos, tant per la via de l'ajut financer a les empreses o associacions professionals, com per la del suport indirecte a accions empresarials o del sector. En el primer cas, els instruments financers són de naturalesa diversa i, actualment, van des de la subvenció a fons perdut per a diverses finalitats fins a les participacions a risc en projectes singulars, sense descartar per a un futur immediat altres instruments que suposin graus de corresponsabilitat financera superior. En l'àmbit del suport indirecte, les activitats formatives o informatives, els serveis de consultoria i sobretot la promoció a través de la implicació directa o indirecta en mercats i festivals, tant dins del territori català com a fora, constitueixen l'activitat principal.

A les següents planes trobareu informació il·lustrativa de les principals activitats de l'Institut que desenvolupen els sectors culturals amb què estem implicats. L'activitat de l'Institut és sens dubte important dins del sector de les indústries culturals a Catalunya, però en qualsevol cas és complementària a la sòlida tasca realitzada per un sector empresarial que encara el futur amb les dosis de dinamisme i flexibilitat imprescindibles per subsistir, créixer i adaptar-se a la nova era digital.

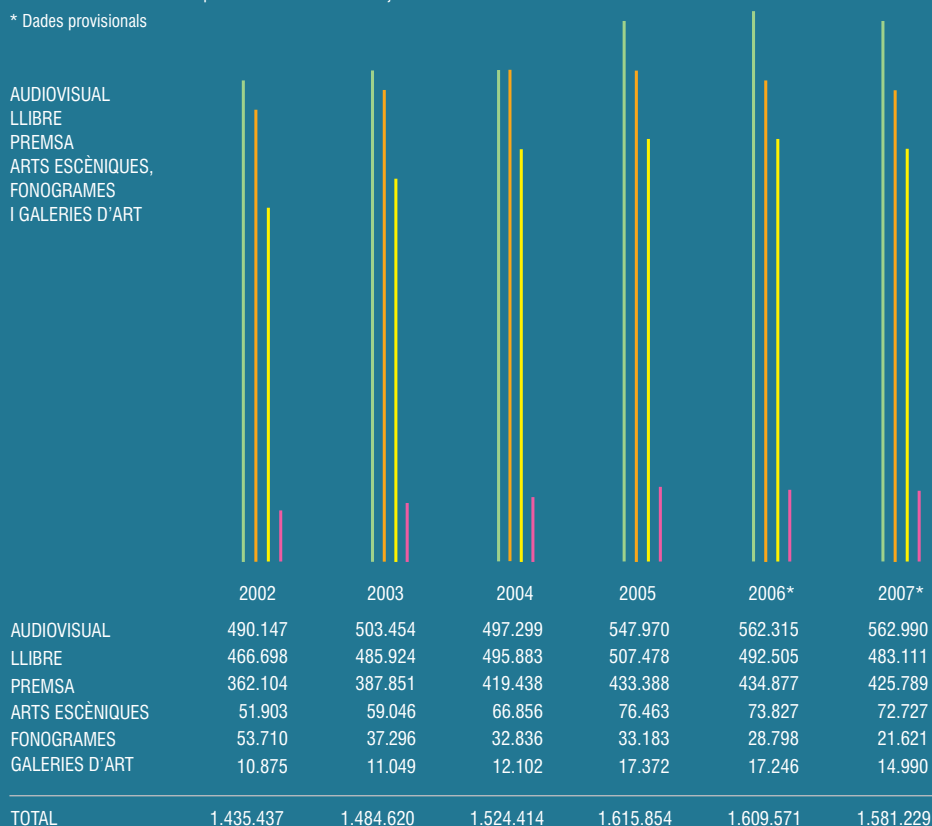
Antoni Lladó Gomà-Camps
Director

VALOR AFEGIT BRUT DELS SECTORS CULTURALS DE CATALUNYA. 2002-2007 (en milers d'euros)

Font. Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació

* Dades provisionals

- AUDIOVISUAL
- LLIBRE
- PREMSA
- ARTS ESCÈNIQUES, FONOGRAMES I GALERIES D'ART



Nota: Dins el sector audiovisual s'ha inclòs la televisió i la ràdio

OCUPACIÓ DELS SECTORS CULTURALS DE CATALUNYA. 2002-2007

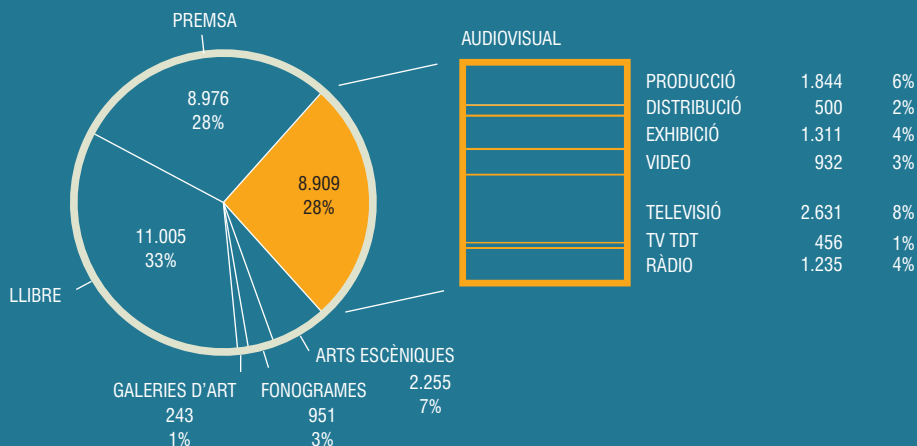
Font. Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació

* Dades provisionals

	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
AUDIOVISUAL	7.732	7.696	8.223	8.500	8.868	8.909
LLIBRE	11.584	11.414	11.366	11.404	11.400	11.005
PREMSA	8.175	8.068	9.272	9.673	9.487	8.976
ARTS ESCÈNIQUES	1.918	2.149	2.038	2.046	2.109	2.255
FONOGRAMES	1.031	1.002	1.051	1.085	1.024	951
GALERIES D'ART	260	273	279	278	253	243
TOTAL	30.700	30.602	32.229	32.986	33.141	32.339

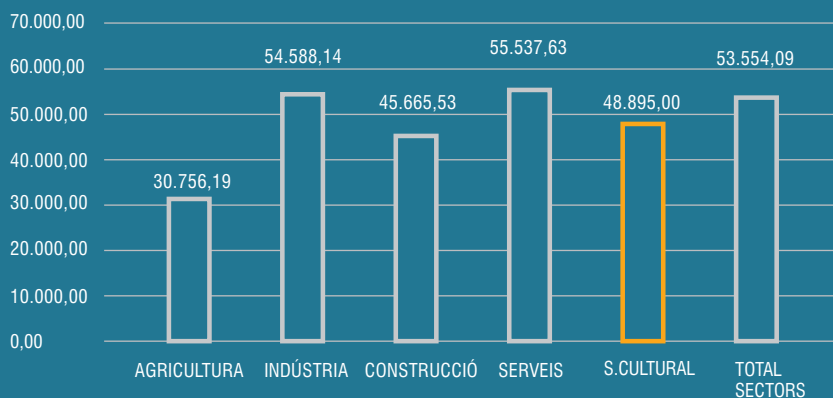
DISTRIBUCIÓ DEL NOMBRE D'OCUPATS PER SUBSECTORS CULTURALS. 2007

Font. Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació



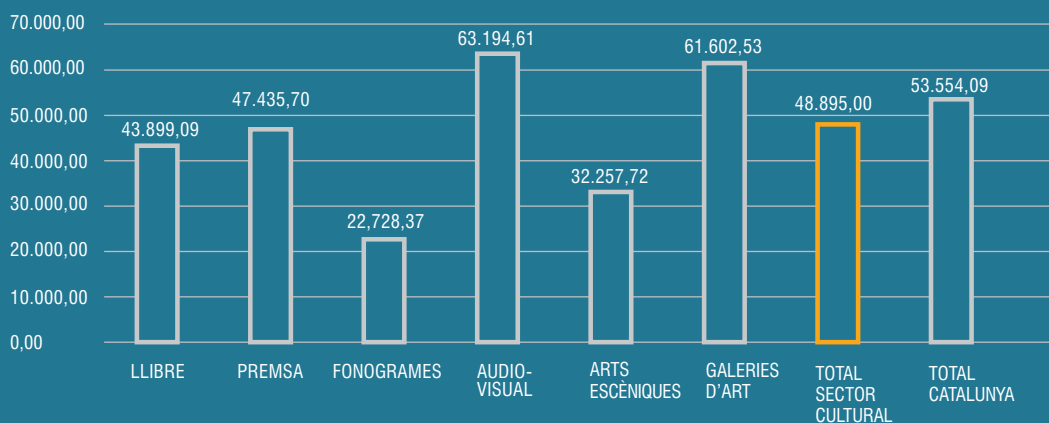
PRODUCTIVITAT DEL SECTOR CULTURAL A CATALUNYA (VAB/OCUPAT). 2007 COMPARATIVA AMB LA RESTA DE SECTORS

Font. Idescat



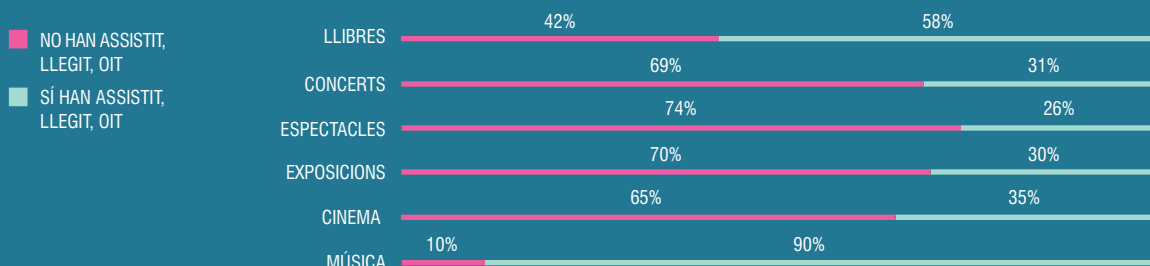
PRODUCTIVITAT DELS SECTORS CULTURALS (VAB/OCUPAT) . 2007

Font. Idescat



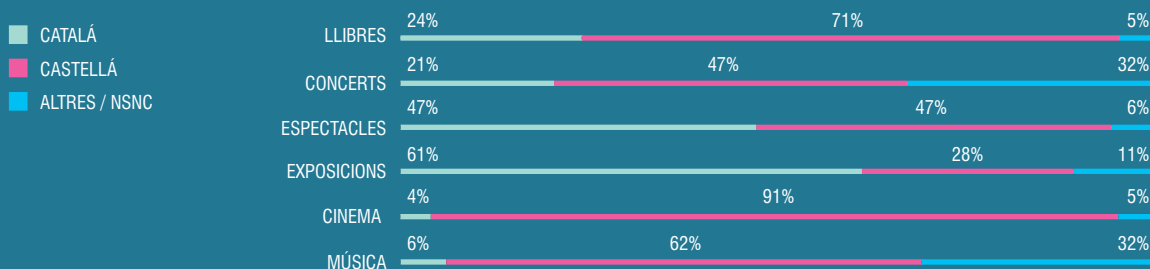
PRÀCTICA CULTURAL A CATALUNYA (en %). 2009

Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 6a. onada 2009



LLENGUA EMPRADA I CONSUM DE PRODUCTES CULTURALS (en %). 2009

Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 6a. onada 2009



L'ICIC i el sector audiovisual

El sector audiovisual, en termes de dimensió econòmica, se situa al capdavant de les indústries culturals catalanes. Segons la darrera Enquesta Anual de Serveis (any 2007), el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser de 1.695 milions d'euros, un 14,13% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 69% correspon a les activitats cinematogràfiques i de vídeo, i un 31% a les activitats de ràdio i televisió. Així mateix, en termes de mercat, Catalunya concentra el 43% de la producció de cinema de tot l'estat espanyol, i se situa com a sisè mercat europeu en assistència global d'espectadors i el segon en freqüència d'assistència, per davant de països com ara França o Anglaterra. No obstant això, les organitzacions multinacionals nord-americanes continuen tenint el predomini del mercat cinematogràfic, tant a Catalunya com a la resta del territori.

Les noves tecnologies han conformat un nou panorama audiovisual a escala mundial, amb implicacions directes, tant en la producció com en la distribució i exhibició de cinema, que ha disparat el consum d'audiovisual, tot i la caiguda general del nombre d'espectadors als cinemes i la fragmentació d'audiències a la televisió. Les noves finestres de consum representen, sens dubte, una bona oportunitat per al sector. No obstant això, la indefinició del model de negoci i l'impacte de les descàrregues il·legals sobre la indústria del vídeo i l'exhibició marquen negativament la situació del sector.

Des de l'ICIC es duu a terme una activa política de foment i suport a l'audiovisual català al llarg de tota la seva cadena de valor, i de preservació i difusió del patrimoni fílmic mitjançant la Filmoteca de Catalunya.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Línies de subvencions i ajuts a la formació, desenvolupament, producció, difusió i exhibició audiovisual

Nova eina de finançament : aportacions reintegrables per a les activitats de distribució

Marc de col·laboració estable ICIC-TVC per al finançament de projectes audiovisuals

Mesfilms Inversions, SL - instrument jurídic compartit entre ICIC, ICF Holding, SAU, i Televisió de Catalunya, SA

Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya

Consorti Catalan Films & TV, principal agent en la internacionalització de la producció audiovisual catalana

MEDIA Antena Catalunya, oficina del programa MEDIA de la Unió Europea

Filmoteca de Catalunya

PRESSUPOST ACTUACIONS 2010

27,2

MILIONS D'EUROS

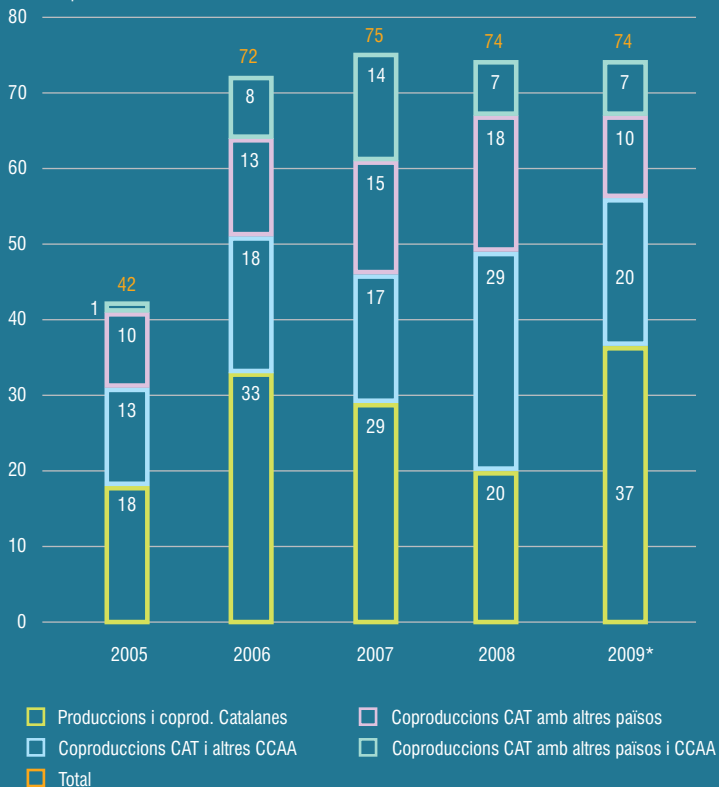


"Tres dies amb la família", de Mar Coll, ja ha rebut quinze premis, entre ells, tres Gaudí i dos Goya, aquest any 2010.

Alfredo Rodriguez

PRODUCCIÓ DE LLARMETRATGES CINEMATogrÀFICS CATALANS. 2005-2009

FONT: ICIC
* Dades provisionals

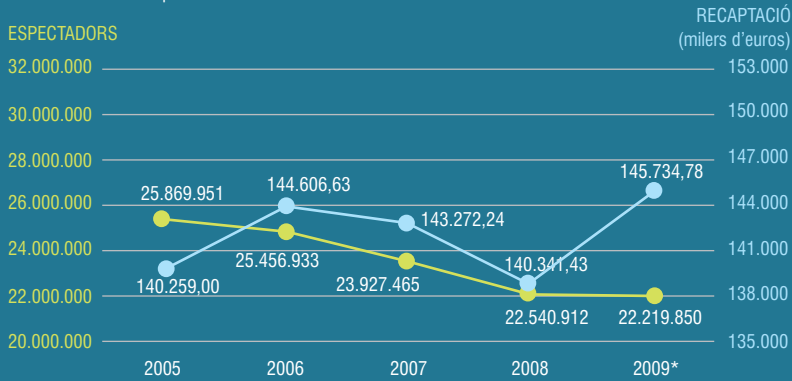


ESPECTADORS I RECAPTACIÓ DELS CINEMES A CATALUNYA.

2005-2009

Font: ICIC

* Dades provisionals

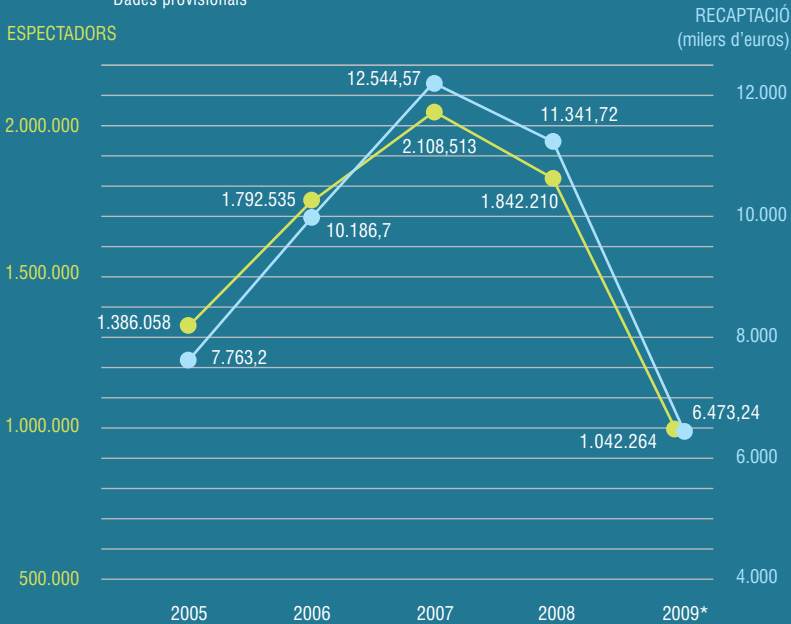


"La teta asustada", pel·lícula de coproducció catalana dirigida per Clàudia Llosa, va guanyar, entre altres premis, l'Os d'Or de la Berlinale el 2009 i ha estat nominada als Òscar 2010.

ESPECTADORS I RECAPTACIÓ DEL CINEMA DE PRODUCCIÓ CATALANA A CATALUNYA. 2005-2009

Font: ICIC

* Dades provisionals



DISTRIBUCIÓ DEL CINEMA EXHIBIT A CATALUNYA SEGONS NACIONALITAT DE LA PRODUCCIÓ. 2009 (Dades provisionals)

Font: ICIC



Pere Selva

"Les veus del Pamano", una sèrie fruit del conveni de col·laboració entre l'ICIC i TVC, va ser líder destacada d'audiència quan es va emetre, al novembre del 2009.

ESPECTADORS	RECAPTACIÓ (milers d'euros)
CATALUNYA	1.042.264
RESTA DE L'ESTAT	2.287.336
RESTA UNIÓ EUROPEA	3.046.163
ESTATS UNITS	15.478.918
RESTA DEL MÓN	362.169
TOTAL	22.219.850

► L'ICIC i les arts escèniques

El sector de les arts escèniques a Catalunya està caracteritzat per una forta interdependència entre l'actuació privada i la pública, tant des de la perspectiva de la producció com de l'exhibició.

En l'àmbit de la producció, el pes principal correspon a la iniciativa privada, on un nombre creixent de companyies i productores desenvolupen una intensa activitat que abasta gèneres molt diversos. Al costat del sector privat, els grans equipaments públics duen a terme una activitat rellevant de producció, moltes vegades en coproducció amb el sector privat.

En l'àmbit de l'exhibició, el panorama es perfila de manera diferent segons la geografia. Mentre a la ciutat de Barcelona és la iniciativa privada la que domina l'exhibició, a la resta del territori és el sector públic qui té la titularitat de la majoria dels equipaments i, per tant, qui condiciona l'exhibició.

El sector teatral a Catalunya ha experimentat un gran creixement durant els darrers anys com a conseqüència de l'eclosió de gèneres més populars que han conviscut en harmonia amb produccions més cultes. El gruix de l'activitat del sector es concentra a Catalunya, tot i que el mercat espanyol i la resta del món absorbeixen gairebé una quarta part de les representacions.

L'actuació de l'ICIC se centra principalment en el suport a les companyies, productores i sales dedicades a la producció escènica, tot i que, i de manera progressiva, s'incideix alhora en la promoció i difusió. En particular, té una rellevància especial la implicació a la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrrega i a la Mostra de Teatre infantil i Juvenil d'Igualada, concebudes com a plataformes de projecció del teatre del país cap a l'exterior. El suport a diferents festivals, entre els quals s'inclou el Grec de Barcelona, també és una de les actuacions importants a destacar.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Convenis triennals amb companyies i empreses productores de teatre i de circ

Foment de la producció, distribució i difusió de l'activitat teatral

Accent especial al teatre familiar i de carrer i al circ

Suport a mostres, festivals i fires del sector de les arts escèniques

Suport a la millora de les infraestructures teatrals

PRESSUPOST ACTUACIONS 2010

7,5

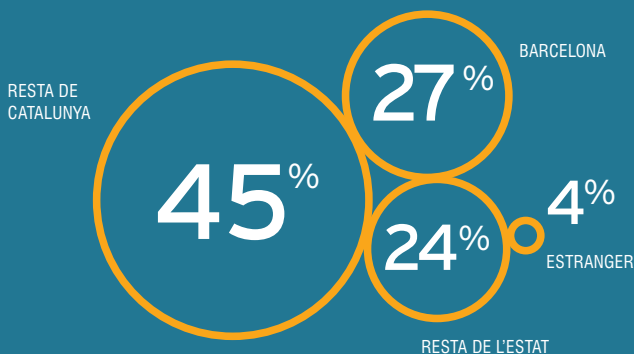
MILIONS D'EUROS



La Companyia Tot Circ va portar el seu espectacle "Pista que vinc" a La Mostra. Fira de Teatre Infantil i Juvenil d'Igualada 2009.

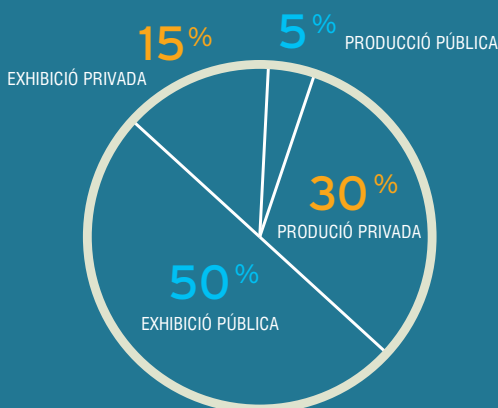
REPRESENTACIONS DE LES COMPANYIES CATALANES D'ARTS ESCÈNIQUES PER TERRITORIS (en %). 2008 (Dades provisionals)

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació



APORTACIÓ AL VALOR AFEGIT BRUT DE LES ARTS ESCÈNIQUES (en %). 2007 (Dades provisionals)

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació



DADES BÀSIQUES DE LES ARTS ESCÈNIQUES A CATALUNYA. 2004-2008

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació

* Dades provisionals

	2004	2005	2006	2007*	2008*
COMPANIES DE TEATRE CATALANES	110	145	151	209	214
PERSONAL EMPLEAT COMPANYIES	1.342	1.478	1.469	1.884	1.923
TOTAL ESPECTACLES CIÉS. DE TEATRE CATALANES	535	732	724	959	1.004
TOTAL REPRESENTACIONS CIÉS. TEATRALS CATALANES	11.561	16.048	15.303	19.429	21.009
TEATRES A CATALUNYA	111	113	130	135	137
PERSONAL EMPLEAT TEATRES	1.396	1.413	1.422	1.637	1.717

Nota: a partir de l'any 2007 hi ha hagut un canvi metodològic, incloent-se també en el càlcul les companyies semiprofessionals de dansa i circ



Jesus Vilamajó

"Trastos" de la companyia Nats Nus, va participar a la Fira del Teatre al Carrer de Tàrraga 2009.



Brio Cels

"Natale in casa Cupiello", dirigida per Oriol Broggi, a la Biblioteca de Catalunya. Gener 2010.

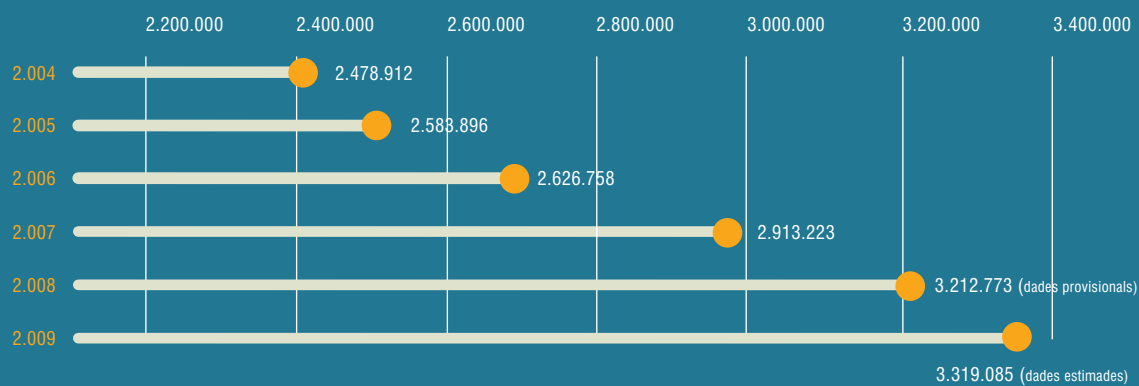


Vicent Barrella

"Retorn a Andratx", dirigida per Hermmann Bonnín, es va estrenar, al febrer 2010, a l'Espai Escènic Joan Brossa.

ESPECTADORS ALS TEATRES A CATALUNYA. 2004-2009

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació



▶ L'ICIC i les arts visuals

En els darrers anys, el mercat de l'art contemporani ha canviat de manera radical amb el procés de globalització, els nous llenguatges artístics i els canvis en els circuits d'informació. Tot i això, la relació artista-galeria continua sent un element determinant per entrar al mercat i les galeries constitueixen el col·lectiu empresarial més representatiu d'aquest sector.

A Catalunya hi ha actualment 200 galeries d'art, el 70% de les quals es troben a Barcelona i l'àrea metropolitana. El sector està estructurat en quatre associacions, algunes de recent creació i d'altres amb anys de trajectòria: Gremi de Galeries d'Art de Catalunya, Associació Art Barcelona, Art Catalunya i Galeries Independents de Catalunya.

Pel que fa a les fires d'art, cal destacar l'existència de les fires internacionals LOOP i SWAB. LOOP està especialitzada en videoart i està consolidada entre els professionals del sector. L'edició de 2009 va comptar amb la participació

de 37 galeries. SWAB celebra la tercera edició el 2010 i està dedicada a les darreres tendències de l'art contemporani. El 2008 es va crear la fira virtual Artícula (www.articula.info), com a aparador de referència de l'art català i internacional. El portal dona accés a una seixantena de galeries que presenten 800 artistes i 2.000 obres, i rep una mitjana de 3.600 visites al mes.

Altres esdeveniments rellevants són l'atorgament dels Premis GAC per part de les quatre associacions de galeries, que vol destacar aquelles persones i entitats que han contribuït a la difusió i desenvolupament del mercat de l'art; i la Tardor de l'Art, festival que aplega les galeries a l'entorn d'uns programes pensats per acostar-les a un públic ampli.

L'actuació de l'ICIC està adreçada bàsicament a les galeries d'art i a les seves associacions de professionals.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Foment de la difusió de les Arts Visuals

Foment de la promoció de les Arts Visuals

Suport a les infraestructures

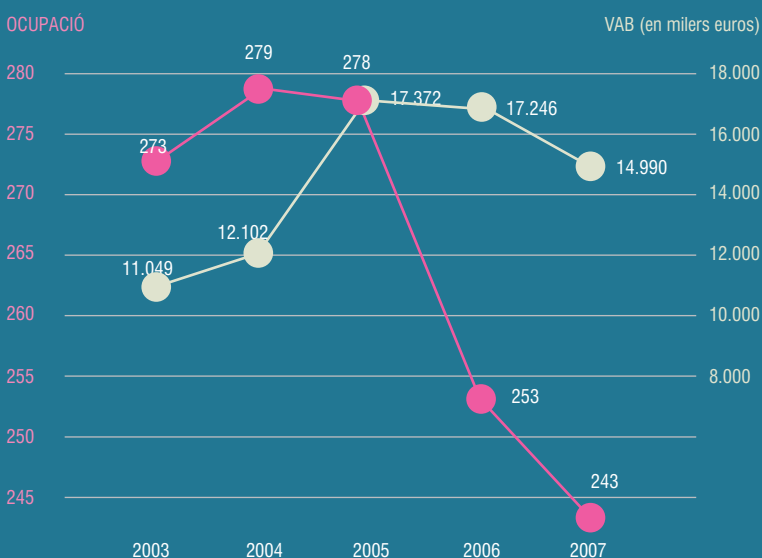
PRESSUPOST ACTUACIONS 2010

0,8

MILIONS D'EUROS

VALOR AFEGIT BRUT I OCUPACIÓ DE LES GALERIES D'ART. 2003-2007

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

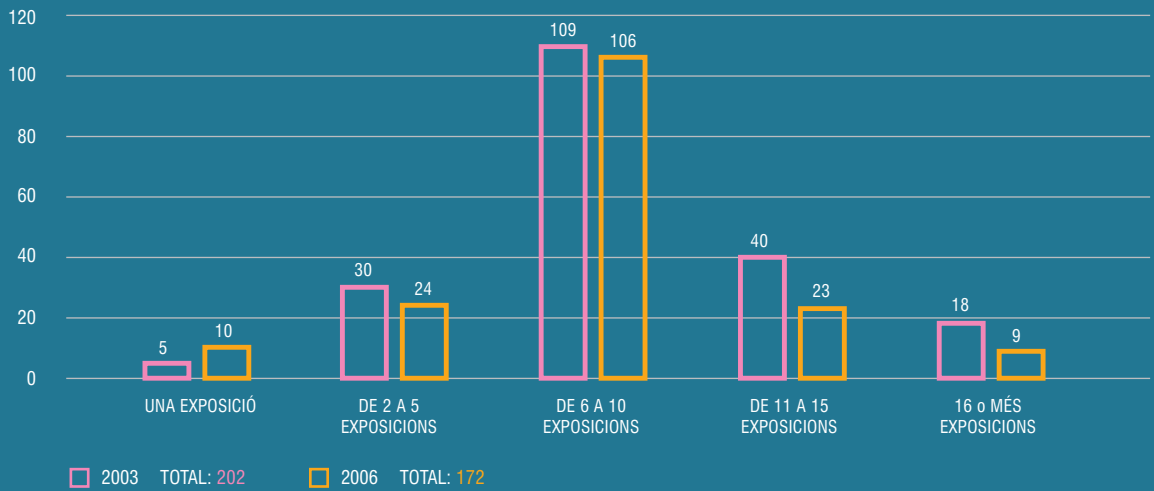


Carlos Collado

Mihai Greu, de la Galeria Art Claims Impulse de Berlín va participar al Loop 2009 amb el video "Coagulate".

GALERIES D'ART DE CATALUNYA PER NOMBRE D'EXPOSICIONS. 2003-2006

Font: Estadística de Galeries d'art 2006. ICC Consultors Culturals



Shooting. Servets fotogràfics

El conseller de Cultura, Joan Manuel Tresserras va participar en la segona edició de la Nit del Galerisme, que organitzen anualment les galeries d'art de Catalunya.

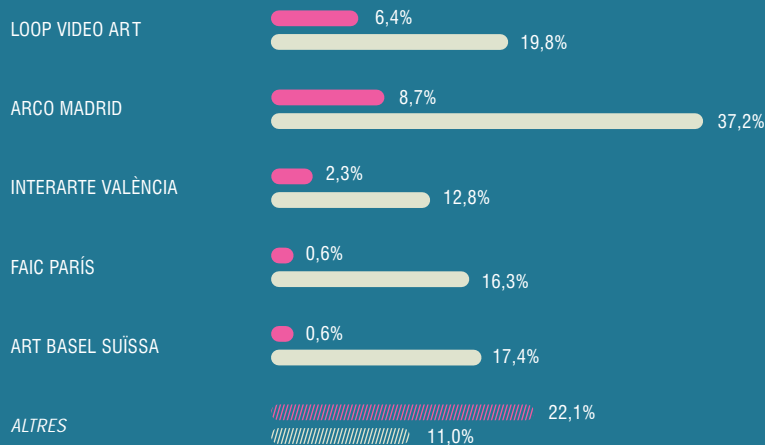


Oriol Vila

L'exposició Eros + ismes, va inaugurar la Tardor de l'Art 2009, destinada a fer gaudir al públic de la programació de les galeries d'art de Catalunya durant els mesos de tardor.

ASSISTÈNCIA A FIRES D'ART DE LES GALERIES D'ART CATALANES (en %) . 2006

Font: Estadística de Galeries d'art 2006. ICC Consultors Culturals



NO ASSISTÈNCIA A CAP FIRA: 38,4%

■ % GALERIES AMB ESTAND
 □ % GALERIES VISITANTS

Senda va ser una de les galeries catalanes que va participar a ARCO 2010. El video, de Eve Sussman i Rufus Corporation, es titula "The living Romm".



Benedikt Partenhömer

► L'ICIC i el llibre

El sector editorial és, per tradició industrial i per volum de negoci, un dels actius més importants de la cultura i l'economia de Catalunya, ocupant una posició de lideratge en el mercat espanyol, amb més de la meitat de la quota de mercat, tot i que encara amb moltes limitacions i febleses pel que fa a l'edició en català.

En conjunt és també un dels sectors cultural més dinàmics pel que fa al comerç exterior, atès que el llibre concentra el 70% del total de les exportacions de béns culturals de Catalunya i el sector editorial català és el principal exportador de llibres de l'Estat. Tot i això, aproximadament el 90% de la facturació de les editorials catalanes prové del comerç interior (Estat espanyol) i només el 10% de l'exterior.

El progrés de les noves tecnologies de la informació i la comunicació comporta també una profunda transformació

dels mitjans tècnics de producció i difusió de l'obra editorial. Com a conseqüència d'aquest procés, s'estan produint canvis importants en el sector, tant en la producció com en la comercialització i el seu consum. Darrerament han sorgit iniciatives que potencien l'oferta digital del llibre en català, com els portals Edi.cat i Leqtor.com.

L'actuació de l'ICIC en aquest sector té com a objectiu principal reforçar el mercat del llibre en català i potenciar la difusió de referents culturals, tant des del punt de vista de l'oferta, fomentant la producció de llibres i donant una visibilitat més gran al llibre en català, com des del punt de vista de la demanda, impulsant-ne el consum. En aquest sentit, l'ICIC recolza una catorzena de fires del llibre, que contribueixen a desestacionalitzar el sector i situar el llibre en l'agenda cultural del territori. També estimula i dóna suport a la implantació i l'ús de noves tecnologies d'acord amb l'evolució de la indústria i els nous hàbits de consum.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Foment de la producció, especialment en català i aranès

Suport a la difusió i promoció del llibre, especialment en català i aranès

Foment de la lectura

Suport al sector en la incorporació de noves tecnologies i nous models de negoci



Edu Rosa/FICOMIC

El Saló Internacional del Còmic de Barcelona celebrarà aquest any 2010 la seva 28 edició.

PRESSUPOST ACTUACIONS 2010

2,8

MILIONS D'EUROS

DADES BÀSIQUES DE LES EDITORIALS CATALANES. 2003-2008

Font: Informe de Comerç Interior en Catalunya 2008. Gremi d'Editors de Catalunya

	NÚMERO D'EDITORIALS	OCUPACIÓ GENERADA	TÍTOLS EN CATÀLEG	% EN CATALÀ
2003	253	6.104	122.964	34,4 %
2004	249	6.452	129.071	36,0 %
2005	260	6.393	136.556	34,8 %
2006	278	6.541	152.091	34,5 %
2007	296	6.606	161.034	34,1 %
2008	306	6.336	166.437	33,9 %
% VARIACIÓ 2003-2008	20,9 %	3,8 %	35,4 %	-0,5 %

DISTRIBUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ EDITORIAL ESPANYOLA 2008 (en % de facturació)

Font: Comercio Interior del Libro en España 2008. Federación de Gremios de Editores de España



El Passeig de Gràcia de Barcelona acull cada any la Fira del Llibre d'Ocasíó Antic i Modern.



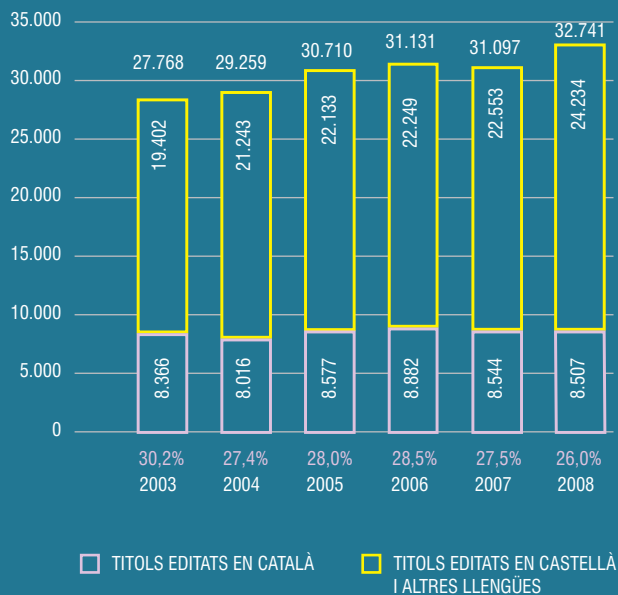
Vancolor/Gremi Llibrers de Veïl de Catalunya



Especials de la revista Faristol, que es difonen a través de la premsa.

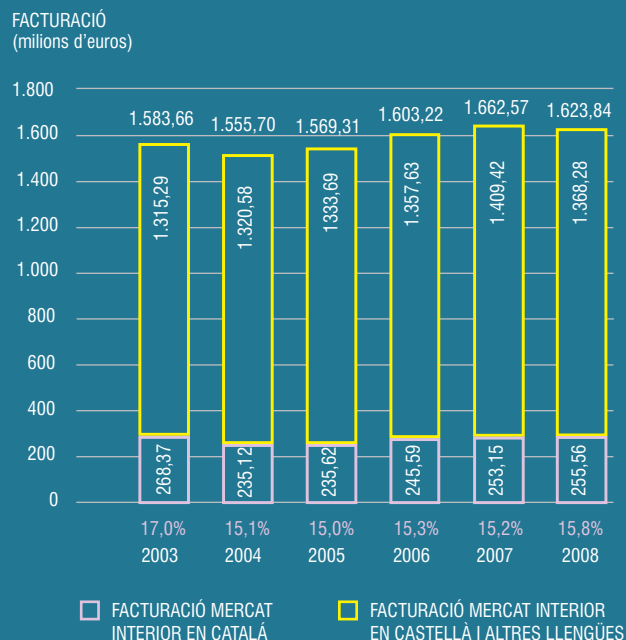
TÍTOLS EDITATS A CATALUNYA. 2003-2008

Font: Informe de Comercio Interior en Catalunya 2008. Gremi d'Editors de Catalunya



FACTURACIÓ DE LES EDITORIALS CATALANES EN EL MERCAT INTERIOR (Catalunya i resta d'Espanya) 2003-2008

Font: Informe de Comercio Interior en Catalunya 2008. Gremi d'Editors de Catalunya



► L'ICIC i el sector musical

Si hi ha un sector en plena transformació dins de les indústries culturals, aquest és el sector musical.

Les noves tecnologies i el desenvolupament de la societat de la informació han portat el consum musical a cotes mai assolides anteriorment. Tanmateix, aquest increment de consum no ha repercutit en els creadors musicals i els detentors dels drets de propietat intel·lectual, atesa l'extensió de les pràctiques de descàrrega gratuïta de música.

Aquest canvi ha tingut un impacte en la indústria discogràfica, que ha vist minorar la xifra de negoci de manera espectacular. D'altra banda, la música en viu ha continuat mostrant una enorme vitalitat, tot i que la conjuntura econòmica incideix en una minva de l'assistència a concerts. Finalment, altres formes de negoci musical, fonamental-

ment la difusió en mitjans de comunicació o la utilització de la música com a producte intermedi, mantenen una porció important del negoci dins del conjunt de l'activitat del sector.

L'ICIC, en aquest context, ha continuat donant suport al sector, principalment per la via dels ajuts a la música en viu i a festivals, tractant de consolidar una plataforma útil pels artistes locals. Al mateix temps, s'ha reorientat el suport a la indústria discogràfica, valorant els seu projecte d'una forma integral, tant l'edició convencional com la seva adaptació a la nova era digital.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Potenciació del Mercat de Música Viva de Vic com a instrument de la política musical de la Conselleria

Suport a la música en viu, mitjançant la col·laboració amb la Xarxa de Cases de Música Popular i el suport a festivals, cicles i programacions estables de música de caràcter professional

Circuit Catalan Music on Tour a les Illes Balears, Euskadi, Galícia i Andalusia

Pla de reforma al suport d'orquestres i formacions estables

Foment de la indústria musical

Foment de la utilització de les noves tecnologies per part del sector discogràfic

Creació del portal www.catalanmusic.cat

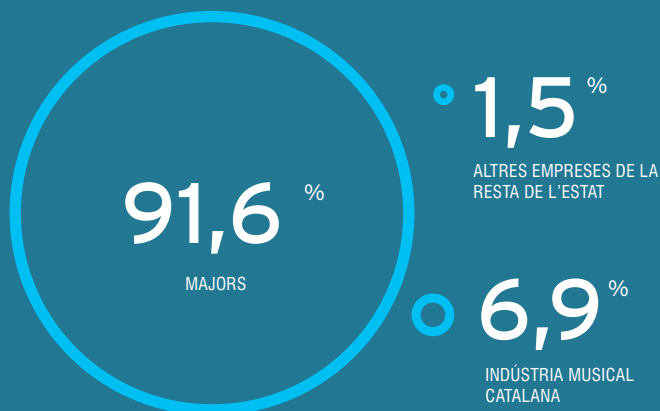
PRESSUPOST ACTUACIONS 2010

7,6

MILIONS D'EUROS

DISTRIBUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ DISCOGRÀFICA ESTATAL, SEGONS PROCEDÈNCIA EMPRESA. 2009 (en % de facturació)

Font: Promusicae



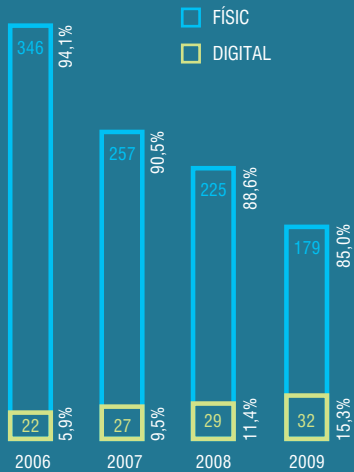
Marc Parrot va portar al festival Barnasants 2010 (a la foto) l'espectacle 50NC d'homenatge a la Nova Cançó, i també a l'Acústica de Figueres i al Mercat de Música Viva de Vic l'any 2009.

Xavier Pintanel

FACTURACIÓ DEL SECTOR DISCOGRÀFIC ESTATAL SEGONS SUPORT.
2006-2009 (en milions d'euros)

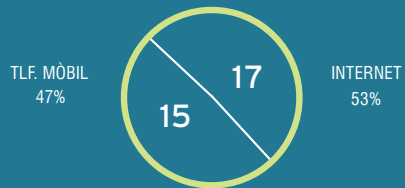
Font: Promusicae

	2006	2007	2008	2009		VARIACIÓ 2006-2009
MERCAT FÍSIC	346	257	225	179	85,0 %	-48,4 %
MERCAT DIGITAL	22	27	29	32	15,3 %	+46,9 %
TOTAL	368	284	254	211	100 %	-42,7 %



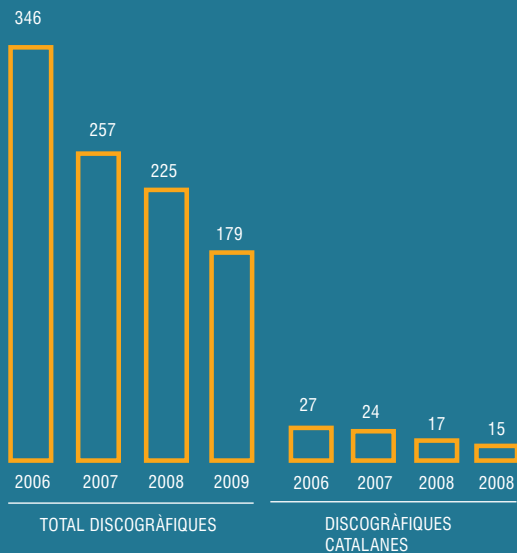
DISTRIBUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ DIGITAL
ESTATAL. 2009 (facturació en milions d'euros)

Font: Promusicae



FACTURACIÓ MERCAT FÍSIC.
2006-2009 (en milions d'euros)

Font: Promusicae



Actuació de Grace Jones al festival Sónar 2009.

Advanced Music



Mercat de Música Viva de Vic del 2009.

L'ICIC i la promoció internacional

Catalunya representa al voltant de l'1% de les exportacions mundials de béns culturals i del 0,4% de les seves importacions, essent el sector del llibre qui ocupa la primera posició del comerç exterior. Tot i això, en els darrers anys, s'observa una tendència a Catalunya de descens de les exportacions dels béns culturals, especialment del llibre i de les arts visuals, davant d'un augment de les importacions.

Els mercats amb què hi ha un intercanvi comercial més gran són el país de la Unió Europea, per raons òbvies de proximitat i desenvolupament, i Amèrica del Sud i Central, atesos els lligams històrics i culturals.

La comercialització de la producció cultural catalana presenta dificultats afegides, especialment la producció en català, per la qual cosa cal donar suport a les empreses culturals en el seu procés de difusió, promoció i internacionalització.

L'ICIC, mitjançant l'Àrea de Promoció Internacional i les seves oficines a l'estranger, vol potenciar la producció i promoció internacional dels projectes professionals i afavorir l'exportació de la producció cultural catalana, sobretot en els àmbits de la música, de les arts escèniques i del llibre.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Potenciació de la marca Catalan ARTS i les submarques Catalan Books, Catalan Circus, Catalan Dance, Catalan Music i Catalan Theatre

Organització de l'assistència agrupada dels sectors culturals a fires internacionals, especialment en els àmbits de les arts escèniques i la música

Organització d'accions directes de promoció dels diferents sectors culturals

Assessorament i consultoria en temes d'internacionalització

Edició de materials i altres eines de suport per a la implantació exterior de les indústries culturals catalanes

Subvencions a les empreses culturals per a l'assistència a fires, festivals i mercats

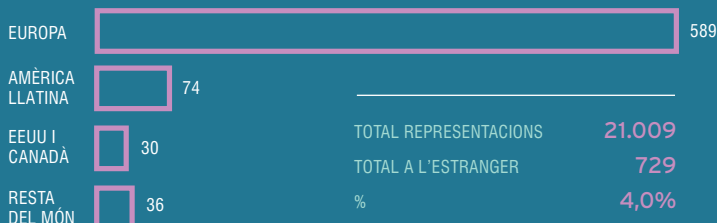
PRESSUPOST ACTUACIONS 2010

2,0

MILIONS D'EUROS

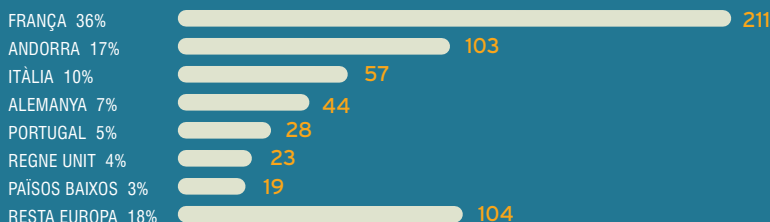
REPRESENTACIONS A L'ESTRANGER DE LES COMPANYIES CATALANES D'ARTS ESCÈNIQUES. 2008 (Dades provisionals)

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació



DISTRIBUCIÓ DE LES REPRESENTACIONS DE LES CIES. CATALANES D'ARTS ESCÈNIQUES A EUROPA. 2008 (Dades provisionals)

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació



NOMBRE D'EMPRESES QUE HAN ASSISTIT A FIRES INTERNACIONALS AMB SUPORT DE L'ICIC 2007-2009

Font: ICIC

	2007	2008	2009
TOTAL	487	509	480
ARTS ESCÈNIQUES	36	67	43
MÚSICA	75	98	71
ARTS VISUALS	140	138	130
EDITORIAL	236	213	236



Mari E. Berenguer

L'Auditori de Barcelona va acollir, el febrer del 2010, el Meet Catalan Folk. A la foto, l'actuació de Lídia Pujol.

MAPA DE CIUTATS MÉS VISITADES PER LES EMPRESES CATALANES QUE HAN ASSISTIT A FIRES 2009

FONT: ICIC



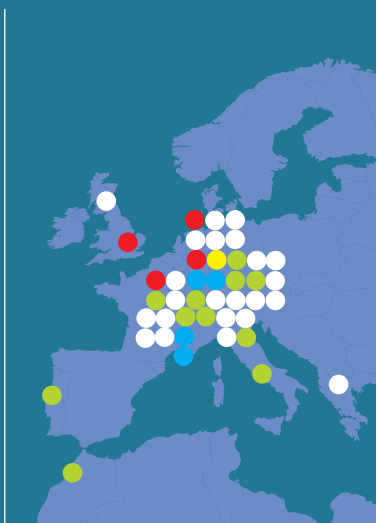
- De 50 a 75 empreses
- De 15 a 50 empreses
- De 5 a 15 empreses
- De 2 a 4 empreses
- 1 empresa



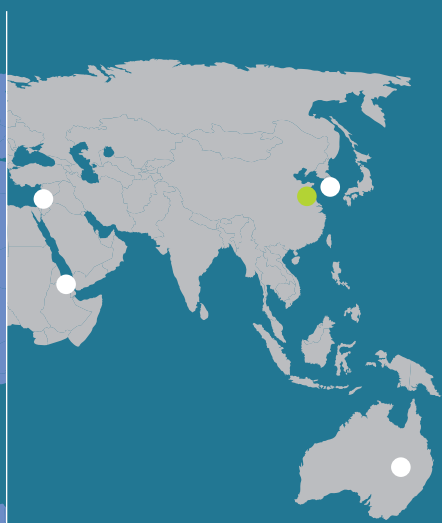
Estand de Catalan! Circus a la fira Salon Mondial du Cirque 2009, de Paris.



AMÈRICA



EUROPA /ÀFRICA



ÀSIA / OCEANIA

L'ICIC i les empreses culturals

Un dels objectius prioritaris de l'ICIC és fomentar el desenvolupament de les empreses culturals i contribuir a la maduresa dels sectors mitjançant nous instruments i serveis de suport.

Un dels principals instruments d'ajut a les empreses culturals són les Aportacions reintegrables, que consisteixen en una aportació financera a projectes concrets que tinguin expectatives favorables de mercat. L'aportació reintegrable es fonamenta en el principi de corresponsabilitat entre sector públic i privat i, en conseqüència, preveu el retorn del finançament en funció dels resultats del projecte. A partir de l'any 2010, estenen el seu àmbit d'actuació fins el sector audiovisual, concretament, a les activitats de distribució cinematogràfica.

Un altre instrument financer, endegat l'any 2009, són els préstecs en condicions preferents per al finançament d'inversions en béns d'equipament i tecnologia, en proces-

sos de concentració empresarial, en operacions d'adquisició d'actius intangibles o en activitats de recerca i innovació.

Pel que fa als serveis, l'any 2006 es va crear dins de l'ICIC el Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) amb l'objectiu d'oferir a les empreses culturals suport durant el procés de consolidació com a empresa i contribuir a la millora de la competitivitat facilitant unes condicions favorables a la innovació en la gestió.

El Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) té dos eixos d'actuació:

Formació directiva: mitjançant l'organització de seminaris, conferències i jornades de treball centrades en temes específics d'interès per a les empreses culturals.

Consultoria: mitjançant una línia de subvencions específica per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Suport financer: aportacions reintegrables

- sector arts escèniques
- sector arts visuals
- sector audiovisual (distribució)
- sector del llibre
- sector de la música
- premsa escrita
- publicacions periòdiques

Línia de préstecs per a promoure la inversió

Crèdit cultura

Consultoria cultura a través del Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)

In/Formació (SDE)

PRESSUPOST ACTUACIONS 2010

16,5

MILIONS D'EUROS



ÀREES DE IN/FORMACIÓ DE L'SDE

MÀRQUETING
I COMUNICACIÓ

GESTIÓ
EMPRESARIAL

JURÍDICA

NOVES
TECNOLOGIES

INTERNACIO-
NALITZACIÓ

RESUM IN/FORMACIÓ SDE. 2009

ACTIVITATS	36
PONENTS	55
ASSISTENTS	1.411

SECTORS DE PROCEDÈNCIA DELS ASSISTENTS A LA IN/FORMACIÓ SDE. 2009

Font: ICIC

	ASSISTENTS	%
AUDIOVISUAL	133	9
ARTS ESCÈNIQUES	376	27
ARTS VISUALS	82	6
LLIBRE	146	10
MÚSICA	348	25
GESTIÓ CULTURAL	194	14
MITJANS DE COMUNICACIÓ	88	6
ALTRES	44	3
TOTAL	1.411	100

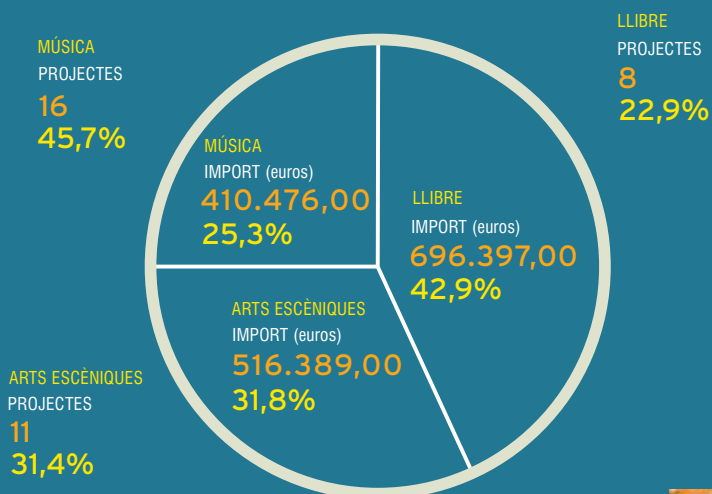
PRÉSTECES CULTURALS. 2009

Font: ICIC

SECTOR	PROJECTES	%	IMPORT (euros)	%
AUDIOVISUAL	6	18,8%	2.724.088,93	22,6%
ARTS ESCÈNIQUES	2	6,3%	651.186,93	5,4%
ARTS VISUALS	1	3,1%	24.360,00	0,2%
EDICIÓ I LLIBRE	9	28,1%	4.233.549,59	35,1%
MÚSICA	4	12,5%	2.252.985,39	18,7%
MITJANS DE COMUNICACIÓ	10	31,3%	2.162.341,08	17,9%
TOTAL	32	100%	12.048.511,92	100%

DISTRIBUCIÓ PER SECTORS DELS IMPORTS CONCEDITS MITJANÇANT APORTACIONS REINTEGRABLES. 2009

Font: ICIC



TOTAL AR's	PROJECTES	IMPORT (euros)
	35	1.623.262,00



El curs "Ser notícia, és casualitat o estratègia?", organitzada per l'SDE, es va celebrar a Barcelona el juliol del 2009.

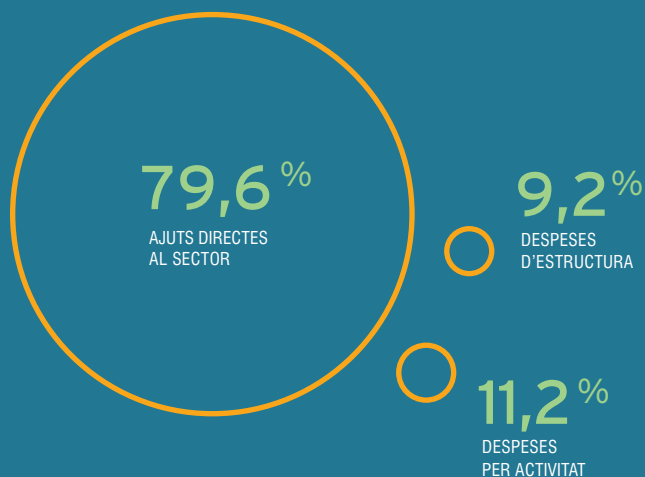
AJUTS CONSULTORIA CULTURA PER SECTORS CULTURALS. 2009 (% de sol·licituts)

Font: ICIC



PRESSUPOST ICIC 2010

PRESSUPOST DE DESPESES 2010	IMPORT (en milers d'euros)	%
DESPESES D'ESTRUCTURA	6.594,70	9,2%
DESPESES PER ACTIVITAT	8.069,44	11,2%
AJUTS DIRECTES AL SECTOR	57.252,80	79,6%
TOTAL PRESSUPOST 2010	71.916,94	100%



DISTRIBUCIÓ DEL PRESSUPOST DE DESPESES PER OBJECTIUS OPERATIUS



ORGANIGRAMA ICIC

Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació
Hble. Sr. Joan Manuel Tresserras

Secretari de Cultura
Sr. Eduard Voltas

Direcció ICIC
Sr. Antoni Lladó

Gerència Àrea de Recursos
Sra. Natàlia Garriga

Àrea de l'Audiovisual
Sr. Ferran Tomàs

Foment
Promoció i Difusió Audiovisual
CDA
Media Antena Catalunya

Àrea de les Arts Escèniques
Sr. Antoni Bartomeus

Àrea del Llibre i de les Arts Visuals
Sr. Marià Marín

Àrea de Música
Sr. Josep Maria Dutrèn

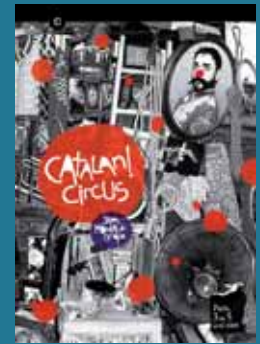
Àrea de Promoció Internacional
Sra. Marisol López

OFICINES A L'ESTRANGER
Berlín
Brussel·les
Londres
Milà
París

Àrea de Desenvolupament Empresarial
Sr. Edgar Garcia

SDE

Filmoteca de Catalunya
Sr. Esteve Rimbau



ICIC

Palau Marc
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
T.: 93 316 27 00
icic.cultura@gencat.cat

**Servei de Desenvolupament
Empresarial (SDE)**

Palau Marc
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
T.: 93 316 27 00
sdeicic.cultura@gencat.cat

**Centre de Desenvolupament
Audiovisual (CDA)**

Carrer del Mestre Nicolau, 23
08021 Barcelona
T.: 93 552 91 50 / 93 552 49 40
cda.icic@gencat.cat

MEDIA Antena Catalunya

Carrer del Mestre Nicolau, 23
08021 Barcelona
T.: 93 552 91 50 / 93 552 49 40
media_antena.cultura@gencat.cat
www.antenamediacat.eu

Catalan Films & Tv

Carrer del Mestre Nicolau, 23
08021 Barcelona
T.: 93 552 91 50 / 93 552 49 40
catalanfilmstv@gencat.cat
www.catalanfilms.cat

Filmoteca de Catalunya

Carrer del Portal de Santa
Madrona, 6-8
08002 Barcelona
T.: 93 316 27 80
filmoteca.cultura@gencat.cat

**Oficines de l'ICIC
a l'estranger**

Oficina a Berlín

Charlottenstr. 18
D-10117 Berlin
T.: +49 30 551 95 40
icic.berlin@t-online.de

Oficina a Brussel·les

227, Rue de la Loi / Wetstraat
B-1040 Bruxelles/ Brussel
T.: +32 2 230 72 21
icic.brussels@skynet.be

Oficina a Londres

107-III, Fleet Street
UK-London EC4A 2AB
T.: +44 207 936 9026
icic.london@gencat.cat

Oficina a Milà

Via Montebello, 27
I-20121 Milano
T.: +39 02 29 00 46 41
icic.milano@gencat.it

Oficina a París

3, rue la Boétie - esc. A
F-75008 Paris
T.: +33 1 43 25 04 35
icic.paris@club-internet.fr

Catalan! Arts

internacional.icic@gencat.cat
www.catalanarts.cat

**CATA
LAN!
ARTS**

**CATA
LAN!
THEATRE**

**CATA
LAN!
MUSIC**

**CATA
LAN!
BOOKS**

**CATA
LAN!
CIRCUS**

**CATA
LAN!
DANCE**

sde Servei de
Desenvolupament
Empresarial

MEDIA

FilmoTeca
de Catalunya

C
catalan-films&tv

